EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Special interest

Buchvorstellung "Erfolgsformel Lean" von Marc Helmold

Frankfurt am Main, 12.08.2026 [ENA]

Die wesentlichen Erfolgskonzepte des Lean Managements werden in dem Buch vorgestellt. Die meisten davon entstammen den japanischen Industrieunternehmen, die sich durch hohe Qualität und hohe Produktivität auszeichnen wie beispielsweise Toyota und Mitsubishi.

Das Toyota-Produktionssystem setzt die Lean Management Konzepte Kaizen, Kata und Keiretsu ein und erreicht die Weltspitze in Quantität und Qualität mit seinen Fahrzeugen. Kaizen steht für die schrittweise Verbesserungen in allen Bereichen, im persönlichen Leben, im häuslichen Umfeld, aber vor allem in den Arbeitsprozessen in der Fabrik. Kata ist eine Führungsaufgabe. Die Prozessverbesserung ist dabei tägliches Handeln bei allen Beteiligten. Die Führungskraft unterstützt, coacht die Beteiligten, damit sie den Soll-Zustand durch den Verbesserungsprozess erreichen. Keiretsu konzentriert sich auf die Netzwerke in der Wertschöpfung.

Das vertikale Keiretsu bezieht sich auf enge Partnerschaften oder Teilhaberschaften mit Lieferanten und Kunden, um die Effizienz systematisch zu erhöhen. Das horizontale Keiretsu unterhält eine Allianz von Unternehmen, die Finanzdienstleistungen einer führenden Bank erhalten. Einige Konzepte sind dem Total Quality Managment entnommen. Ein Beispiel ist PDCA-Zyklus von W. Edwards Deming. Die Phasen Planen, Umsetzen, Überprüfen und Handeln werden konsequent angewendet, um eine kontinuierliche Verbesserung (KVP) von Systemen zu erreichen. Im Changemanagement wird das 8-Phasen-Modell des US-Amerikaners John Kotter nach wie vor im Lean Management erfolgreich angewendet.

Die 5S Methode - Seiri (Selektieren), Seiton (Systematisieren), Seiso (Säuberung), Seiketsu (Standardisieren) und Shitsuke (Selbstdisziplin üben) soll die wertschöpfenden Tätigkeiten in der Arbeitsumgebung erhöhen. In den Arbeitshilfen zum Buch sind ein Worddokument und eine 5S-Checkliste in Excel enthalten, die für ein 5S-Projekt sofort eingesetzt werden können. Die beliebte und in der Industrie weitverbreitete Methode zur Fehlerursache Analyse, das Ishikawa-Diagramm, ist in Powerpoint hinterlegt und zeigt die Dimensionen der Fehlerursachen Mensch, Material, Maschine, Methode, monetäre Faktoren und Mitwelt.

Der Kunde steht beim Lean Management im Mittelpunkt. Nur für den Kunden wertschöpfende Arbeit ist erlaubt. Die Konzentration auf die Wertschöpfung bedeutet die 3Ms sind einzuhalten: Muda, Vermeidung von Müll, Muri, Vermeidung von Überlastung von Mensch und Maschine und Mura, Vermeidung von

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Unausgeglichenheit.
Im Bereich Qualitäts- und Problemlosungswerkzeuge sind neben dem Ishikawa-Diagramm und weiteren Werkzeugen das Pareto Diagramm hervorzuheben. Durch gezielte Datenerhebung erzeugt die Pareto Analyse eine Abbildung der 80 – 20 Regel: die 20% sind z.B. die Fehlerursachen, die 80% z. B. Wirkung/Schaden erzielen. Die Erkenntnis zeigt auf, in welche Bereiche intensiv investiert werden muss, um eine signifikante Verbesserung zu erzielen.

Dem Thema Audits und Zertifizierungen ist ein eigenes Kapitel gewidmet.
Poka Yoke ist ein Konzept, um die einfachen Fehler komplett auszuschließen. Ein Bespiel ist die SIM-Karte. Durch die Schräge an einer Ecke des viereckigen Chips kann der Chip nur korrekt in das Smartphone eingelegt werden.
Ein sehr gutes Werkzeug zur Ideenfindung, neben Brainstorming, Design Thinking u.a., ist das Werkzeug Pecha Kucha. In 6 Minuten und 40 Sekunden werden mittels 20 Powerpoint-Folien, die nur Bilder zeigen und keine Worte erlauben, ein Thema oder eine Problemlösung vorgetragen und anschließend zur Diskussion gestellt.

Die Beispiele aus der Praxis bei den Firmen Toyota, Mitsubishi, Porsche, Ford, BMW, und Bosch ergänzen die Erläuterung der Lean-Konzepte und geben einen Einblick in die konkrete Umsetzung.
„Erfolgsformel Lean“ von Marc Helmold ist ein sehr gut strukturiertes Fachbuch zur Einführung in das Thema Lean Management.
"Erfolgsformel Lean: Mit Kaizen, Kata und Keiretsu Wettbewerbsvorteile erzielen"
von Marc Helmold, Hanser Verlag, 2023.
Prof. Dr. Marc Helmold (M.B.A.) ist Professor an
der IU Internationale Hochschule am Campus Berlin.

Bericht online lesen:
https://www.en-a.ch/special_interest/buchvorstellung_erfolgsformel_lean_von_marc_helmold-94249/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Kurt Lehberger

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.