



Ressort: Wirtschaft und Finanzen

## Erfolgreicher Abschluss Konsumgütermesse Frankfurt 2026

Frankfurt/Main, 11.02.2026 [ENA]

Mit rund 140.000 Besucherinnen und Besuchern aus aller Welt sind die internationalen Konsumgütermessen Ambiente, Christmasworld und Creativeworld in Frankfurt erfolgreich zu Ende gegangen. Insgesamt präsentierten sich 4.636 Aussteller und Teilnehmende aus 170 Nationen und unterstrichen--

damit die internationale Bedeutung des Messe-Trios als führende Plattform einer Branche im Wandel. Zu den besucherstärksten Ländern zählten Italien, China, die Niederlande, die USA und Frankreich. Klare Impulse zum Auftakt: Bereits am Vortag der offiziellen Eröffnung setzten die Compass Talks sowie die Vorstellung des neuen IFH-Branchenindexes zentrale inhaltliche Akzente. Die Kernaussage: Abwarten ist keine Option. Gefordert sind die Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen, resilientere Wertschöpfungsketten sowie eine bessere Vorbereitung auf Unsicherheiten – etwa im Zusammenhang mit Zöllen und Importregelungen.

Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt, betonte: Geopolitik, Kosten- und Transformationsdruck sind kein Ausnahmezustand mehr, sondern neue Realität. Gerade deshalb kommt es darauf an, mit Zuversicht und Tatkraft den richtigen Moment im Markt zu nutzen. Und der ist hier und jetzt in Frankfurt. Starke Synergien zwischen den Leitmessen: „Die Ambiente hat sich auch in diesem Jahr wieder als unverzichtbare Plattform bewiesen“, erklärte Christian Haeser, Geschäftsführer des Handelsverbands Wohnen und Büro. Die Vielfalt und Qualität der präsentierten Innovationen zeigen, wie lebendig und kreativ unsere Branche ist.

Für den Fachhandel ist diese Messe der ideale Ort, um Trends frühzeitig zu erkennen und Sortimente gezielt weiterzuentwickeln, insbesondere im Verbund mit Christmasworld und Creativeworld. Die enge Verzahnung der drei Leitmessen erreichte 2026 ein Rekordniveau: Nach Angaben der Messe Frankfurt besuchten zwischen knapp 60 und über 80 Prozent der Teilnehmenden jeweils auch die beiden anderen Veranstaltungen. Ein besonderer Publikumsmagnet war auch in diesem Jahr Rocco, der singende italienische Koch, der mit kulinarischen Darbietungen und musikalischem Entertainment für zusätzliche Aufmerksamkeit und emotionale Messeerlebnisse sorgte.

Weiterentwicklung als Erfolgsprinzip: Auf der Ambiente stießen insbesondere die Angebote rund um Ambiente Projects auf großes Interesse. Zahlreiche renommierte Aussteller, darunter Risoli, Demolli,

---

### Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16  
D-85055 Ingolstadt  
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660  
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661  
Email: [contact@european-news-agency.com](mailto:contact@european-news-agency.com)  
Internet: [european-news-agency.com](http://european-news-agency.com)

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



..... International Press Service .....

Rosenthal, Schäfer-Home, Yoshikawa und viele weitere Unternehmen, präsentierten hochwertige Produktneuheiten und unterstrichen den internationalen Anspruch der Messe. Die Bereiche HoReCa, Hospitality Interiors und Contract Business entwickelten sich zu stark frequentierten Anlaufstellen für internationale Einkäufer sowie Fachleute aus Handel, Gastgewerbe und Objektausstattung.

Neue Formate wie der Interior Design & Architecture Hub sowie das ausgebaute, kuratierte Markenareal Interior Looks stärkten die Position der Ambiente als zentrale Plattform für Interior Design, Hospitality und internationales Projektgeschäft. Christmasworld als Impulsgeber für saisonale Dekoration: Die Christmasworld bestätigte erneut ihre Rolle als internationale Leitmesse für saisonale Dekoration und Festschmuck.

Sie erwies sich als wichtiger Impulsgeber für Handel, Städte, großflächige Dekorationsprojekte sowie die Grüne Branche und bot Orientierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette – vom Produkt über die Inszenierung bis hin zum Point of Sale. Ausblick 2027: Die nächsten Ausgaben von Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden vom 29. Januar bis 2. Februar 2027 statt (Creativeworld bis 1. Februar). Den Auftakt bilden erneut die Compass Talks am Vortag, den 28. Januar 2027.

Bericht online lesen:

[https://www.en-a.ch/wirtschaft\\_und\\_finanzen/erfolgreicher\\_abschluss\\_konsumguetermesse\\_frankfurt\\_2026-93028/](https://www.en-a.ch/wirtschaft_und_finanzen/erfolgreicher_abschluss_konsumguetermesse_frankfurt_2026-93028/)

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV: Felix Pfitscher

**Redaktioneller Programmdienst:  
European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16  
D-85055 Ingolstadt  
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660  
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661  
Email: [contact@european-news-agency.com](mailto:contact@european-news-agency.com)  
Internet: [european-news-agency.com](http://european-news-agency.com)

**Haftungsausschluss:**

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.